

EL COSTO DE NO HACER COSTOS

Los negocios crecen, aumentan sus ventas y su estructura, pero muchas veces dejan de lado el recálculo de sus costos.

No hacer costos tiene como resultado perder ventas por haber pasado un precio excesivo, o peor aun, vender algunos productos por debajo de su costo, perdiendo dinero sin saberlo.

Que es el servicio de cálculo de costos?

Es un proceso que en forma rápida permite plantear un costo de producto (o de servicio) adecuado a la estructura de la empresa, que respeta el punto de equilibrio y que permite entrar al mercado por precio.

Resultados que se obtienen este servicio profesional.

- Mejor control del negocio.
- Mayor rentabilidad final real.
- Mejores estrategias de pricing.
- Mayores posibilidades de crecimiento y desarrollo.